

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Физико-математический факультет

Кафедра математического анализа

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по УР

М. Х. Чанкаев

«29» апреля 2026 г., протокол № 7

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ  
НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И  
НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

---

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

**01.04.02 Прикладная математика и информатика**

---

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) программы:

**Математическое и компьютерное моделирование  
в экономике и управлении**

---

Квалификация выпускника

**магистр**

---

Форма обучения

**Очная**

---

Год начала подготовки - **2026**

Карачаевск, 2026

**КОМПЕТЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И**  
**НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ**

| Код компетенций | Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОПВО                                                                       | Индикаторы достижения сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1            | Способен демонстрировать фундаментальные знания математических и прикладных наук                                           | ПК-1.1. Знает способы демонстрации и применения фундаментальных знаний в области математических и прикладных наук<br>ПК-1.2. Умеет строить математические и компьютерные модели и исследовать их аналитическими и численными методами<br>ПК-1.3. Владеет способностью к созданию, анализу и реализации математических и компьютерных моделей в областях профессиональной деятельности                                                                                       |
| ПК-2            | Способен проводить научные исследования, на основе существующих методов в конкретной области профессиональной деятельности | ПК-2.1. Знает способы проведения научных исследований, на основе существующих методов математического и компьютерного моделирования в выбранных областях профессиональной деятельности<br>ПК-2.2. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью на основе существующих и выбранных методов<br>ПК-2.3. Владеет практическими навыками и умениями использования результатов научных исследований для применения в выбранных областях профессиональной деятельности |

**ТЕСТОВЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ИНДИКАТОРОВ**  
**ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

| № задания                                                                | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                               | Компетенция |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА НА ДОПОЛНЕНИЕ</b>                              |                  |                                                                                                                                                                                                                  |             |
| 1                                                                        |                  | Прочитайте текст и запишите правильный ответ.<br>Фирма 1 является ..., если $\partial q_2 / \partial q_1 = 0$                                                                                                    | ПК-1        |
| 2                                                                        |                  | Прочитайте текст и запишите правильный ответ.<br>Если в условиях монополии предельный доход $dR(q)/dq$ и предельные издержки $dC(q)/dq$ связаны соотношением:<br>$dR(q)/dq \leq dC(q)/dq$ , то достигается ..... | ПК-1        |
| 3                                                                        |                  | Прочитайте текст и запишите правильный ответ.<br>При неограниченном росте числа фирм олигополия превращается в рынок .....                                                                                       | ПК-2        |
| 4                                                                        |                  | Прочитайте текст и запишите правильный ответ.<br>Если обе фирмы являются S-стратегиями, то получается .....                                                                                                      | ПК-2        |
| <b>ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА СВОБОДНОГО ИЗЛОЖЕНИЯ С РАЗВЕРНУТЫМ ОТВЕТОМ</b> |                  |                                                                                                                                                                                                                  |             |

|                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5                                                                |  | Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.<br>Объясните, какую проблему вызывает образование картеля.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-1 |
| 6                                                                |  | Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.<br>Объясните, почему математическая модель олигополистического рынка представляет собой теоретико-игровую задачу.                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-2 |
| 7                                                                |  | Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.<br>Объясните, что такое олигополия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1 |
| 8                                                                |  | Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.<br>Объясните, что такое налоговая оптимизация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 |
| <b>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
| 9                                                                |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите правильную последовательность этапов принятия решений на олигопольном рынке по модели Курно.<br>1. Каждая фирма устанавливает свою цену.<br>2. Установление равновесия в выпуске продукции<br>3. Определение объемов производства на основе ожиданий о другом производителе                                                      | ПК-2 |
| 10                                                               |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите правильную последовательность шагов для разработки налоговой оптимизации для компании.<br>1. Оценка структуры капитала и возможных налоговых последствий.<br>2. Разработка стратегии налогового планирования.<br>3. Анализ налоговой нагрузки и выявление возможных вычетов.<br>4. Исполнение стратегии и мониторинг результатов | ПК-2 |
| 11                                                               |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите последовательность действий, необходимых для установления равновесия в модели Бертрана.<br>1. Фирмы устанавливают свои цены.<br>2. Определение объемов продаж на основе установленных цен.<br>3. Оценка цен конкурентов.<br>4. Установка одинаковых цен.                                                                         | ПК-1 |
| 12                                                               |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите последовательность стратегий, которые компании могут использовать для налоговой оптимизации.<br>1. Перераспределение доходов между дочерними компаниями в разных юрисдикциях.<br>2. Изучение налоговых льгот и вычетов.<br>3. Оптимизация структуры капитала.<br>4. Использование трансфертного ценообразования                  | ПК-1 |
| 13                                                               |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите последовательность шагов для анализа условий несовершенной конкуренции.<br>1. Определение уровня рыночной концентрации.<br>2. Анализ барьеров для входа на рынок.<br>3. Оценка уровня дифференциации продукта.<br>4. Выявление основных игроков на рынке                                                                         | ПК-2 |
| 14                                                               |  | Прочитайте текст и установите последовательность.<br>Установите правильную последовательность этапов в модели                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-2 |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|------|
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          | несовершенной конкуренции.<br>1. Определение рынка и его характеристик.<br>2. Анализ поведения фирм на рынке.<br>3. Построение модели ценообразования.<br>4. Оценка влияния факторов на спрос и предложение.<br>5. Прогнозирование рыночного равновесия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| 15                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | <table><tr><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:</td></tr><tr><td>А. Модель Курно</td><td>1. Использование различий в налоговых системах для уменьшения общей налоговой нагрузки компании.</td></tr><tr><td>Б. Модель Бертрана</td><td>2. Метод, который позволяет компаниям устанавливать цены на товары или услуги, учитывая риски и затраты, связанный с транзакциями между подразделениями.</td></tr><tr><td>В. Трансфертное ценообразование</td><td>3. Модель, в которой фирмы принимают в расчет объемы производства своих конкурентов при установлении собственных объемов.</td></tr><tr><td>Г. Налоговая оптимизация</td><td>4. Модель, в которой фирмы, при которой фирмы стремятся установить цены ниже своих конкурентов.</td></tr></table> | Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:                                                                              |  | А. Модель Курно                                        | 1. Использование различий в налоговых системах для уменьшения общей налоговой нагрузки компании. | Б. Модель Бертрана                                                   | 2. Метод, который позволяет компаниям устанавливать цены на товары или услуги, учитывая риски и затраты, связанный с транзакциями между подразделениями. | В. Трансфертное ценообразование                                    | 3. Модель, в которой фирмы принимают в расчет объемы производства своих конкурентов при установлении собственных объемов. | Г. Налоговая оптимизация                              | 4. Модель, в которой фирмы, при которой фирмы стремятся установить цены ниже своих конкурентов. | ПК-1                                                                      |            |      |
| Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| А. Модель Курно                                                                                                                                                            | 1. Использование различий в налоговых системах для уменьшения общей налоговой нагрузки компании.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Б. Модель Бертрана                                                                                                                                                         | 2. Метод, который позволяет компаниям устанавливать цены на товары или услуги, учитывая риски и затраты, связанный с транзакциями между подразделениями. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| В. Трансфертное ценообразование                                                                                                                                            | 3. Модель, в которой фирмы принимают в расчет объемы производства своих конкурентов при установлении собственных объемов.                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Г. Налоговая оптимизация                                                                                                                                                   | 4. Модель, в которой фирмы, при которой фирмы стремятся установить цены ниже своих конкурентов.                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| 16                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | <table><tr><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:<br/>Установите соответствие между типами рынка и выражениями для цен товаров.</td></tr><tr><td>А. Монополия</td><td>1. <math>p = const.</math></td></tr><tr><td>Б. Олигополия.</td><td>2. <math>p = p(q).</math></td></tr><tr><td>В. Совершенная конкуренция</td><td>3. <math>p = p(q_1, \dots, q_n)</math></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:<br>Установите соответствие между типами рынка и выражениями для цен товаров. |  | А. Монополия                                           | 1. $p = const.$                                                                                  | Б. Олигополия.                                                       | 2. $p = p(q).$                                                                                                                                           | В. Совершенная конкуренция                                         | 3. $p = p(q_1, \dots, q_n)$                                                                                               | ПК-2                                                  |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы:<br>Установите соответствие между типами рынка и выражениями для цен товаров. |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| А. Монополия                                                                                                                                                               | 1. $p = const.$                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Б. Олигополия.                                                                                                                                                             | 2. $p = p(q).$                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| В. Совершенная конкуренция                                                                                                                                                 | 3. $p = p(q_1, \dots, q_n)$                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| 17                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | <table><tr><td colspan="2">Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.</td></tr><tr><td>А. Рынок, на котором действует несколько крупных фирм.</td><td>1. Монополия</td></tr><tr><td>Б. Рынок, на котором одна фирма контролирует весь объем предложения.</td><td>2. Олигополия</td></tr><tr><td>В. Практика установления разных цен для разных групп потребителей.</td><td>3. Ценовая дискриминация</td></tr><tr><td>Г. Изменение спроса в ответ на изменение цены товара.</td><td>4. Эластичность спроса</td></tr><tr><td>Д. Соглашение между фирмами о совместном контроле над ценами или объемами</td><td>5. Картель</td></tr></table>                                                                                                                                   | Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.                                                                              |  | А. Рынок, на котором действует несколько крупных фирм. | 1. Монополия                                                                                     | Б. Рынок, на котором одна фирма контролирует весь объем предложения. | 2. Олигополия                                                                                                                                            | В. Практика установления разных цен для разных групп потребителей. | 3. Ценовая дискриминация                                                                                                  | Г. Изменение спроса в ответ на изменение цены товара. | 4. Эластичность спроса                                                                          | Д. Соглашение между фирмами о совместном контроле над ценами или объемами | 5. Картель | ПК-1 |
| Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.                                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| А. Рынок, на котором действует несколько крупных фирм.                                                                                                                     | 1. Монополия                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Б. Рынок, на котором одна фирма контролирует весь объем предложения.                                                                                                       | 2. Олигополия                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| В. Практика установления разных цен для разных групп потребителей.                                                                                                         | 3. Ценовая дискриминация                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Г. Изменение спроса в ответ на изменение цены товара.                                                                                                                      | 4. Эластичность спроса                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |
| Д. Соглашение между фирмами о совместном контроле над ценами или объемами                                                                                                  | 5. Картель                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                            |  |                                                        |                                                                                                  |                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                 |                                                                           |            |      |

|                                                                     |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|------|
| 18                                                                  |                                                 | <p>Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.</p> <p>Установите соответствие между характеристиками и моделями несовершенной конкуренции</p> <table><tr><td>А. Одна фирма контролирует весь рынок</td><td>1. Олигополия</td></tr><tr><td>Б. Функция спроса: <math>P = a - bQ</math></td><td>2. Монополия</td></tr><tr><td>В. Прибыль рассчитывается по формуле: <math>\Pi = PQ - C(Q)</math></td><td>3. Совершенная конкуренция</td></tr><tr><td>Г. Фирмы взаимозависимы в принятии решений</td><td>4. Модели несовершенной конкуренции</td></tr></table> | А. Одна фирма контролирует весь рынок               | 1. Олигополия            | Б. Функция спроса: $P = a - bQ$                                     | 2. Монополия           | В. Прибыль рассчитывается по формуле: $\Pi = PQ - C(Q)$     | 3. Совершенная конкуренция                      | Г. Фирмы взаимозависимы в принятии решений        | 4. Модели несовершенной конкуренции | ПК-2 |
| А. Одна фирма контролирует весь рынок                               | 1. Олигополия                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| Б. Функция спроса: $P = a - bQ$                                     | 2. Монополия                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| В. Прибыль рассчитывается по формуле: $\Pi = PQ - C(Q)$             | 3. Совершенная конкуренция                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| Г. Фирмы взаимозависимы в принятии решений                          | 4. Модели несовершенной конкуренции             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| 19                                                                  |                                                 | <p>Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.</p> <table><tr><td>А. Увеличение объемов производства при снижении цен</td><td>1. Налоговая оптимизация</td></tr><tr><td>Б. Фирма может устанавливать разные цены для разных сегментов рынка</td><td>2. Олигополия</td></tr><tr><td>В. Использование налоговых льгот.</td><td>3. Ценовая дискриминация</td></tr></table>                                                                                                                                                                                    | А. Увеличение объемов производства при снижении цен | 1. Налоговая оптимизация | Б. Фирма может устанавливать разные цены для разных сегментов рынка | 2. Олигополия          | В. Использование налоговых льгот.                           | 3. Ценовая дискриминация                        | ПК-1                                              |                                     |      |
| А. Увеличение объемов производства при снижении цен                 | 1. Налоговая оптимизация                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| Б. Фирма может устанавливать разные цены для разных сегментов рынка | 2. Олигополия                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| В. Использование налоговых льгот.                                   | 3. Ценовая дискриминация                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| 20                                                                  |                                                 | <p>Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями из левой и правой колонок таблицы.</p> <table><tr><td>А. Фирмы выбирают объем производства одновременно</td><td>1. Модель Бертрана</td></tr><tr><td>Б. Фирмы устанавливают цены одновременно</td><td>2. Модель Штакельберга</td></tr><tr><td>В. Одна фирма устанавливает цену, а другая определяет объем</td><td>3. Общая прибыль зависит от объема производства</td></tr><tr><td>Г. Прибыль фирмы: <math>\Pi_i = (P - C_i) \cdot q_i</math>.</td><td>4. Модель Курно</td></tr></table>                                                        | А. Фирмы выбирают объем производства одновременно   | 1. Модель Бертрана       | Б. Фирмы устанавливают цены одновременно                            | 2. Модель Штакельберга | В. Одна фирма устанавливает цену, а другая определяет объем | 3. Общая прибыль зависит от объема производства | Г. Прибыль фирмы: $\Pi_i = (P - C_i) \cdot q_i$ . | 4. Модель Курно                     | ПК-1 |
| А. Фирмы выбирают объем производства одновременно                   | 1. Модель Бертрана                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| Б. Фирмы устанавливают цены одновременно                            | 2. Модель Штакельберга                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| В. Одна фирма устанавливает цену, а другая определяет объем         | 3. Общая прибыль зависит от объема производства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| Г. Прибыль фирмы: $\Pi_i = (P - C_i) \cdot q_i$ .                   | 4. Модель Курно                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| ЗАДАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТИПА С ВЫБОРОМ ОДНОГО ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| 21                                                                  |                                                 | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</p> <p>В условиях монополии предельный доход <math>\frac{dR(q)}{dq}</math> равен:</p> <p>1. <math>p</math></p> <p>2. <math>p - \frac{dp}{dq} p</math></p> <p>3. <math>p + \frac{dp}{dq} q</math></p> <p>4. <math>q</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-2                                                |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |
| 22                                                                  |                                                 | <p>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</p> <p>Смысл оптимальности экономического решения, порожденного ситуацией равновесия по Нэшу, заключается в:</p> <p>1. невыгодности индивидуальных отклонений от этого решения</p> <p>2. получении максимальных прибылей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-2                                                |                          |                                                                     |                        |                                                             |                                                 |                                                   |                                     |      |

|                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                                                  |  | 3. равномерном разделе рынка<br>4. нет правильных вариантов                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
| 23                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильный ответ.<br>Величины $\frac{\partial q_j}{\partial q_i}$ , $i \neq j$ , оценивающие реакцию олигополистов на выпуски друг друга, называются:<br>1. показателями сравнительной статики<br>2. предположительными вариациями<br>3. коэффициентами эластичности<br>4. нет правильных вариантов | ПК-2         |
| 24                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильный ответ.<br>Дуополист Курно исходит из предположения, что конкурент:<br>1. уменьшает свой выпуск одновременно с ним<br>2. увеличивает свой выпуск одновременно с ним<br>3. не реагирует на изменение его выпуска.                                                                          | ПК-1<br>ПК-1 |
| 25                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильный ответ.<br>Зависимость выпусков дуополистов друг от друга геометрически изображается с помощью кривой:<br>1. безразличия<br>2. реакции<br>3. предложения.                                                                                                                                 | ПК-2         |
| 26                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильный ответ.<br>При неограниченном увеличении числа одинаковых фирм-олигополистов их выпуски должны стремиться к:<br>1. нулю<br>2. бесконечности<br>3. предельным продуктам.                                                                                                                   | ПК-1         |
| <b>ЗАДАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ТИПА С ВЫБОРОМ<br/>НЕСКОЛЬКИХ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ</b> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| 27                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы<br>Выберите характеристики относящиеся к модели монополии.<br>1. Одна фирма контролирует весь рынок.<br>2. Множество фирм производят однородный продукт.<br>3. Фирма устанавливает цену выше предельных издержек.<br>4. Вход на рынок свободный для новых фирм.                   | ПК-2<br>ПК-1 |
| 28                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы.<br>Выберите утверждений верные для олигополии<br>1. Фирмы взаимозависимы в принятии решений.<br>2. Олигополия всегда приводит к снижению цен.<br>3. Фирмы могут вступать в картели.<br>4. Вход на рынок ограничен                                                                | ПК-2         |
| 29                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы.<br>Основными целями налоговой оптимизации для фирмы являются<br>1. Снижение налоговой нагрузки<br>2. Увеличение объемов производства<br>3. Повышение прибыли<br>4. Соответствие налоговым требованиям.                                                                           | ПК-2         |
| 30                                                                               |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы.<br>Выберите методы используемые для налоговой оптимизации фирмы                                                                                                                                                                                                                  | ПК-1         |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
|----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    |  | 1. Использование налоговых льгот.<br>2. Перенос прибыли в юрисдикции с низкими налогами.<br>3. Увеличение издержек на производство.<br>4. Применение трансфертного ценообразования.                                                                                                                       |      |
| 31 |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы.<br>В каких случаях фирмы могут применять ценовую дискриминацию<br>1. Если они могут разделить рынок на разные сегменты.<br>2. Если спрос на продукт неэластичен.<br>3. Если конкуренция на рынке высокая.<br>4. Если издержки производства фиксированы.    | ПК-1 |
| 32 |  | Прочитайте текст и выберите правильные ответы.<br>Выберите характеристики относящиеся к модели монополии<br>. Функция спроса: $P = a - bQ$<br>2. Одна фирма контролирует весь рынок<br>3. Фирма устанавливает цену ниже предельных издержек.<br>4. Прибыль рассчитывается по формуле: $\Pi = PQ - C(Q)$ . | ПК-2 |